



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 10 octobre 2025

### **Dailymotion s'engage aux côtés de Point de Contact pour un Internet plus sûr**

**Point de Contact, association engagée dans la lutte contre les contenus illicites en ligne, a le plaisir d'accueillir Dailymotion, plateforme française de partage de vidéos, au sein de son réseau de membres.** Validée le 9 septembre 2025, cette adhésion témoigne de l'engagement continu de la plateforme française à offrir à ses utilisateurs et créateurs un environnement numérique sûr, respectueux et bienveillant.

#### **Une collaboration renforcée pour la protection des internautes**

Dailymotion, plateforme vidéo internationale du groupe CANAL+, est présente dans 191 pays et fédère 400 millions d'utilisateurs mensuels. Alternative européenne aux géants américains et chinois, Dailymotion privilégie un environnement transparent, met en avant la diversité des contenus et encourage des échanges responsables au sein de sa communauté, en privilégiant la découverte et la créativité.

En rejoignant Point de Contact, **Dailymotion soutient les actions de l'association pour prévenir les cyberviolences, sensibiliser aux menaces en ligne et protéger les publics les plus vulnérables.** Cette collaboration marque une nouvelle étape dans notre engagement commun pour renforcer la sécurité des espaces numériques.

*« La coopération entre les plateformes et les signaleurs de confiance est une condition primordiale pour lutter efficacement contre les cyberviolences. L'arrivée de Dailymotion au sein de notre réseau renforce cette dynamique et marque une étape importante pour améliorer la sécurité et la protection des internautes. »* déclare **Anne Souvira, Présidente de Point de Contact.**

#### **Dailymotion, un acteur engagé pour un internet plus sain**

*« Chez Dailymotion, nous considérons la sécurité en ligne non pas comme une option mais comme un pilier de la confiance numérique. En rejoignant Point de Contact, nous avons à coeur de continuer à promouvoir ces valeurs et de construire, aux côtés de nos partenaires, un environnement numérique meilleur où bien-être en ligne, confiance et responsabilité priment. »* **Guillaume Clément, CEO de Dailymotion**

Dailymotion renforce continuellement ses mécanismes de modération, forme ses équipes à la détection des contenus problématiques et accompagne ses créateurs. Sa collaboration avec Point de Contact favorise le **partage d'expertise et de ressources**, contribuant à améliorer les pratiques et à **mieux anticiper les risques liés** aux contenus en ligne. Cette adhésion s'inscrit dans la vision de Dailymotion de construire un écosystème vidéo européen plus responsable, où technologie et valeurs humaines se conjuguent pour concilier sécurité et innovation au service des utilisateurs.

## **À propos de Point de Contact**

Point de Contact est une association de lutte contre les cyberviolences et de protection des droits des internautes. Elle permet aux victimes et aux témoins de lui signaler des contenus ou des comportements malveillants en ligne et collabore étroitement avec les autorités et les plateformes numériques pour en obtenir le retrait. L'association mène également des actions de formation, de sensibilisation et de plaidoyer à l'attention des jeunes, des professionnels, des entreprises et des pouvoirs publics. Reconnue signaleur de confiance par l'Arcom, elle joue un rôle clé dans l'écosystème numérique français.

Contact presse : [presse@pointdecontact.net](mailto:presse@pointdecontact.net)



## **À propos de Dailymotion**

Dailymotion, filiale de CANAL+ fondée à Paris en 2005, est l'une des principales plateformes mondiales de création, diffusion et monétisation vidéo. Présente dans 191 pays et proposant ses services dans 35 langues, elle réunit plus de 400 millions d'utilisateurs par mois pour 4 milliards de vues sur tous les écrans. Sa technologie propriétaire et brand-safe en fait un partenaire de confiance pour les grandes marques, les médias et les institutions.

Grâce à notre technologie propriétaire, brand-safe et privacy-first, Dailymotion accompagne marques, médias et institutions à travers deux offres complémentaires :

- Dailymotion Advertising : une suite marketing conçue pour maximiser la performance des campagnes vidéo dans un environnement contrôlé et mesuré.
- Dailymotion Pro : une solution vidéo sur-mesure, évolutive et personnalisable au service des entreprises et des éditeurs.

Responsabilité, inclusion et innovation sont au cœur de notre mission : Dailymotion s'engage pour une vidéo plus éthique, accessible, inclusive et respectueuse, en luttant activement contre la désinformation et en développant des technologies responsables.

Contact presse Dailymotion : [presse@dailymotion.com](mailto:presse@dailymotion.com)

