

L'Union des métiers de l'influence et des créateurs de contenus (UMICC) adhère à Point de Contact

Point de Contact a le plaisir d'annoncer l'adhésion de l'Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenus (UMICC) à son réseau de membres. Ce soutien marque le début d'une collaboration décisive entre les deux organisations au service d'un Internet plus sûr et plus éthique.

Un nouveau membre engagé pour une influence numérique responsable

Créée en 2023, l'UMICC est la première fédération professionnelle dédiée aux métiers de l'influence digitale en France. Forte de plus de 150 membres — créateurs de contenus, agences, plateformes et acteurs technologiques — elle œuvre à la responsabilisation du secteur et à la protection de ses professionnels à l'aune de la montée des cyberviolences. Cette adhésion témoigne d'une volonté commune d'unir nos forces respectives pour répondre collectivement aux enjeux actuels liés à la modération des contenus, à la régulation des plateformes et à la protection des publics les plus exposés aux cyberviolences.

“En rejoignant l'association, l'UMICC intègre un réseau d'acteurs mobilisés pour un Internet plus sûr et participe activement à la construction de standards éthiques pour un numérique respectueux des droits de chacun et des plus vulnérables”, déclare **Alejandra Mariscal Lopez**, Directrice de Point de Contact.

Une adhésion qui ouvre la voie à des collaborations concrètes

L'accueil de l'UMICC au sein du collège de membres de Point de Contact marque le début d'un partenariat fondé sur une ambition partagée : **mieux protéger les créateurs et créatrices de contenus face aux cyberviolences.**

Cette collaboration prend forme très concrètement avec le lancement du **programme Safe Place**, une initiative imaginée par l'UMICC et déployée en 2025 à Paris, Biarritz et Marseille. Pensé comme un espace itinérant d'écoute, de ressources et de solutions, Safe Place s'adresse en priorité aux créatrices de contenus exposées à des formes graves de harcèlement numérique. Il propose à la fois des ateliers de sensibilisation, des temps d'échange avec des professionnels, et des outils concrets pour se protéger dans un environnement devenu hostile.

Point de Contact s'associe à cette initiative en y apportant son expertise, notamment en matière d'accompagnement des victimes et de traitement des signalements. Forte de son expérience et de son statut de signaleur de confiance reconnu par l'Arcom, l'association contribuera à la dynamique du programme Safe Place par le biais d'un soutien collectif, coordonné et durable, en particulier face aux situations de cyberharcèlement, et en promouvant un environnement numérique plus protecteur pour les personnes les plus exposées.

“Les créatrices de contenu sont en première ligne du harcèlement numérique, souvent sans soutien ni cadre clair pour se protéger. Avec Safe Place, nous voulons que chaque créatrice sache qu'elle n'est pas seule, qu'il existe des outils, des alliés, et une fédération engagée pour faire bouger les lignes”, déclare **Bénédicte de Kersauson**, déléguée générale de l'UMICC.

Point de Contact se réjouit de cette adhésion qui **formalise une aspiration commune et pérennise une collaboration appelée à s'élargir.**



À propos de Point de Contact

Point de Contact est une association de lutte contre les cyberviolences et de protection des droits des internautes. Elle permet aux victimes et aux témoins de lui signaler des contenus ou des comportements malveillants en ligne et collabore étroitement avec les autorités et les plateformes numériques pour en obtenir le retrait. L'association mène également des actions de formation, de sensibilisation et de plaidoyer à l'attention des jeunes, des professionnels, des entreprises et des pouvoirs publics.

Reconnue pour ses compétences dans la lutte contre la pédocriminalité, les discours illégaux et les violences sexuelles en ligne, Point de Contact s'engage en faveur d'espaces numériques plus sûrs, plus inclusifs et plus respectueux des droits fondamentaux.

Contact presse : presse@pointdecontact.net

